



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Załącznik nr II do Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się znakiem promocyjnym Ziemi Bielskiej

Kryteria oceny wniosków o przyznanie prawa posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Bogactwo Ziemi Bielskiej”

1. Znak Promocyjny Ziemi Bielskiej przyznawany jest w dwóch kategoriach: produkt i usługa.
2. Wnioskodawca składa wniosek osobno dla każdego rodzaju produktu czy usługi. Ocenie podlega konkretny produkt lub usługa (przykłady produktów i usług, które mogą być oznaczane Znakiem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu; Kategorie towarów i usług dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem „Bogactwo Ziemi Bielskiej”).
3. Produkty i usługi oceniane są wedle określonych kryteriów, podzielonych na dwie grupy:
 - a. **Kryteria formalne** – trzy kryteria jednakowe dla wszystkich potencjalnych użytkowników, oceniane są w skali 0/1, tj.: 0 – nie spełnia kryterium, 1 – spełnia kryterium. Produkt lub usługa, by znaleźć się na liście użytkowników znaku Ziemi Bielskiej musi uzyskać pozytywną ocenę w każdym z kryteriów dopuszczających.

Ocena formalna dotyczy weryfikacji kompletności złożonego wniosku. Oceny formalnej dokonuje osoba wskazana przez Zarząd Stowarzyszenia. W przypadku stwierdzenia braków przywraca się wniosek do edycji w celu uzupełnienia i informuje się o tym fakcie Wnioskodawcę drogą mailową, na wskazany adres do kontaktu. Wnioskodawca otrzymuje jednorazowe wezwanie do uzupełnienia braków formalnych w określonym terminie nie krótszym niż 7 dni wraz z wytycznymi, które musi uzupełnić w terminie wskazanym w korespondencji i złożyć wniosek i/lub sprawozdanie ponownie.
 - b. **Kryteria merytoryczne** – sześć kryteriów uwzględniających różnice w rodzaju prowadzonej działalności (produkt – usługa).

Kryteria merytoryczne podlegają ocenie Kapituły. Za każde z kryteriów każda z oceniających osób może przyznać ocenę od 0 do 2 punktów. Każdy z oceniających może zatem przyznać maksymalnie 12 punktów za wszystkie kryteria merytoryczne łącznie.
4. Produkt lub usługa, by znaleźć się na liście użytkowników Znaku musi uzyskać co najmniej 50% możliwych do zdobycia punktów za wszystkie kryteria łącznie. Maksymalna łączna liczba możliwych do uzyskania punktów za kryteria merytoryczne od wszystkich oceniających, będąca



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

podstawą określenia 50-procentowego progu minimalnego uzależniona jest od liczebności Kapituły znaku w danej edycji.

5. Szczegółowy opis kryteriów.

1. Kryteria formalne dla podmiotów

1.1. Kryterium podmiotowe i związku z Regionem

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty, w stosunku do których nie jest spełniona przesłanka negatywna przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy wraz z wyciągiem z CEIDG, KRS lub innym dowodem zasadności kwalifikacji Wnioskodawcy.

1.2. Standardy prawne i etyczne

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty posiadające wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi i prowadzenia związanej z tym działalności, spełniają wymagania prawne związane z prowadzoną działalnością, a także nie naruszają w prowadzonej działalności zasad współżycia społecznego.

W ramach oceny tego kryterium uwzględnia się w szczególności, czy w toku wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu i usługi:

- zapewnione są normy bezpieczeństwa dla życia i zdrowia ludzkiego (należy opisać jakie działania będą podjęte lub są podejmowane).
- na etapie produkcji zachowane są wszelkie normy bezpieczeństwa istotne z punktu widzenia życia i zdrowia ludzi oraz zwierząt (należy opisać działania),
- przestrzegane są zasady uczciwej konkurencji.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy oraz opis we wniosku.

1.3. Prowadzenie działalności zgodnie z wymogami ochrony środowiska.

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty, które prowadzą działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska.

W ramach oceny tego kryterium uwzględnia się w szczególności, czy w ramach wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu i usługi podmiot zgłaszający produkt lub usługę:

- odprowadza ścieki w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa,



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

- wytwarza i gospodaruje odpadami (w szczególności prowadzi ich segregację) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
- nie stosuje technologii oddziałujących negatywnie na środowisko,
- nie narusza innych przepisów z zakresu prawa ochrony środowiska, a także przepisów o ochronie przyrody, w tym dotyczących ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych,
- dba o dobrostan zwierząt.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Stowarzyszenie Ziemi Bielskiej) oraz opis we wniosku.

2. **Kryteria merytoryczne** (dla konkretnych produktów/usług) – szczegółowy opis uwzględniający różnice pomiędzy produktem a usługą:

1. Związek z Regionem
2. Tradycyjność
3. Jakość
4. Wyjątkowość
5. Przyjazność dla środowiska
6. Przyjazność dla klienta
7. Dostępność
8. Ekologiczność
9. Współpraca w ramach programu Marka Lokalna Ziemi Bielskiej.

Forma potwierdzenia: Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonego wniosku, załączników (m.in. szczegółowego opisu produktu, programu merytorycznego oferty i ewentualnie załączonych zdjęć, referencji, rekomendacji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Kryterium	Produkt	Usługa
1. Związek z regionem	Producent w sposób zrównoważony i przyjazny środowisku wykorzystuje potencjał Ziemi Bielskiej, tworzy lokalnie miejsce pracy; tworzy unikatową ofertę, wynikającą ze specyfiki Regionu, która zwiększa różnorodność i atrakcyjność oferty turystycznej Regionu.	Usługodawca w sposób zrównoważony i przyjazny środowisku wykorzystuje potencjał Ziemi Bielskiej, tworzy lokalnie miejsce pracy; usługa tworzy unikatową ofertę, wynikającą ze specyfiki Regionu, która zwiększa różnorodność i atrakcyjność oferty turystycznej Regionu.
2. Tradycyjność	Produkt wytwarzany jest zgodnie z tradycyjną recepturą, tradycyjnymi metodami lub jest produktem inspirowanym tradycją Regionu.	Nie dotyczy
3. Jakość	Producent dba o wysoką jakość produktu, która buduje wiarygodność Znaku i siłę marki Regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami (kopie certyfikatów, rekomendacji, dyplomów należy dostarczyć w formie skanów e-mailem lub osobiście lub pocztą) klientów (w przypadku docierania do Kapituły negatywnych opinii o ofercie, kryterium nie jest spełnione, co skutkuje nieprzyznaniem lub odebraniem Znaku).	Usługodawca dba o wysoki standard usługi, która buduje wiarygodność Znaku i siłę marki Regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami (kopie certyfikatów, rekomendacji, dyplomów należy dostarczyć w formie skanów e-mailem lub osobiście lub pocztą) klientów (w przypadku docierania do Kapituły negatywnych opinii o ofercie, kryterium nie jest spełnione, co skutkuje nieprzyznaniem lub odebraniem Znaku).



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	<p>Mocne strony usługi/ oferty, jej standard, dbałość jaką Wnioskodawca przykłada do świadczonych usług, jakość i estetyka obiektu, w którym usługa jest świadczona, jakość i estetyka sprzętów, kondycja i stan zwierząt, opakowanie, sposób eksponowania produktów.</p> <p>Produkt/oferta dostosowane są do potrzeb konkretnych grup odbiorców, wpisują się w krajobraz kulturowy, przyrodniczy i historyczny Regionu, są autentyczne i dają poczucie niepowtarzalności.</p>	
4.Wyjątkowość	<p>Produkt wyróżnia się ze względu na związek z Regionem, np.:</p> <p>wykorzystanie tradycyjnych metod produkcji i lokalnych surowców typowych dla Regionu lub innych walorów wynikających ze specyfiki Regionu.</p>	<p>Nie dotyczy</p>
5.Przyjazność dla środowiska	<p>Produkt nie wpływa negatywnie na stan środowiska naturalnego, zarówno w fazie powstawania, dystrybucji, jak i rozkładu.</p>	<p>Usługa nie wpływa negatywnie na stan środowiska naturalnego na każdym etapie świadczenia oferty.</p>
6.Przyjazność dla klienta	<p>Produkt jest odpowiedzią na oczekiwania specyficznych grup odbiorców. Klient odczuwa autentyczność produktu, jego niepowtarzalność, nie anonimowość.</p> <p>Klient czuje się świadomym, odpowiedzialnym klientem – uczestnikiem Programu marka lokalna Ziemi Bielskiej.</p>	<p>Dobra opinia, rekomendacja (należy opisać i ew. załączyć), opisująca w jaki sposób wychodzi się naprzeciw oczekiwaniom klientów, specyficznych grup odbiorców.</p>



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

7. Dostępność	Produkt powinien być w stałej, regularnie dostępnej w regionie ofercie/sprzedaży ze stałą ceną. Jeżeli produkt jest dostępny sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić. Obiekt gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu powinien być czytelnie oznakowany (drogowskaz, szyld).	Usługa powinna być w stałej, regularnie dostępnej w regionie ofercie, ze stałą ceną. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.
8. Ekologiczność	Produkt lub jego składniki posiadają certyfikat produktu ekologicznego i/lub w produkcji stosuje się proekologiczne rozwiązania; produkt nie zawiera sztucznych czy szkodliwych komponentów, nie jest testowany na zwierzętach itp.	Nie dotyczy
9. Współpraca w ramach Programu Marka lokalna Ziemi Bielskiej	Wnioskodawca w sposób ciągły współpracuje z Właścicielem, Użytkownikami oraz Partnerami.	